



Gizarte sareak maila profesionalean edota pertsonalean komunikatzeko plataforma gisara (45 h)

**Ikastaroa egiteko egunak:** Maiatzaren 25tik ekainaren 4ra, 9:30etik 14:30etara.

**Ikastaroa egiteko tokia:** Portugaleteko CIO akademia

## HELBURUA

Parte-hartzaileak hauexek egiteko gai izango dira:

- Gizarte-sareen ingurua eta eduki-plataformak ezagutuko dituzte. Halaber, gure negoziarako aukera guztiak ezagutuko dituzte.
- Gure negoziarako nahiz interesetarako merkatuak eta bezerogaiak multzokatuko dituzte.
- Gure negozioa aztertuta aukeratuko dute zein diren sarerik garrantzizkoenak eta zeinetatik atera dezakegun atarramendurik gehien.
- Geomarketinaren onurak ezagutuko dituzte, bai eta, beren negozioa sustatzeko tresna funtsezkoak ere.
- Gizarte-sareetako iragarkien aukerak landu ez ezik Facebook-en iragarki-elementu bat konfiguratzeko gaitasuna ere lortuko du.
- Identitate Digital on bat lortzeko urratsak eta tresnak ezagutuko ditu.

## EDUKIAK

Gizarte-sareak

Gizarte-sareen boterea eta garapena.

Gizarte-bezeroa. Zer nahi duen eta nola nahi duen gu berarekin harremanetan jartzea.

Gizarte-sare motak eta zergatik dauden.

Eduki-plataforma motak. Bideomarketina eta Picturemarketing.

Gure estrategia gizarte-sareetan.

Merkatu nahiz bezeroen xehekatzea.

Aukeratzea zein sare eta plataforma diren komenigarrienak gure negoziarako.

Geomarketina

Zer den geolokalizazioa eta zertan eragiten dion nire enpresari. Webgunearen eta mobile tresnak gure bezeroak bilatzeko: foursquare, swan, google places, Facebook places.

Gizarte-sareetako publizitatea:

Publizitatea gizarte-sareetan: zer-nolako aukerak eskaintzen dituzten. Mikrosegmentazioa

Publizitate-plataformen bilakaera

## Enpresen, produktuen eta banakoaren identitate digitala

Kontzeptuok argitu: identitatea, ospea...

- Zergatik den garrantzitsua zure identitate digitala eraikitzea (eta kudeatzea).
- Zure identitate digitala eraikitzekeo ereduak.
- Introspektzio-prozesua. Zer naiz eta zer izan nahi dut?
- Definitu eta garatu zure marka pertsonalaren eremua.
- Zure presentzia eta jarduera sarean: non egon behar dut?
- Ezagutu eta erabili beharreko tresna funtsezkoak.
- Nola lortu ikusgarritasuna. Hasteko gida praktikoa. Erabiltzeko irizpideak eta nolakoa izan beharko litzatekeen egunerokoa.



Ayuntamiento de **Portugalete**  
**Portugaleteko Udala**  
Edificio la Canilla, 1ª y 2ª Planta  
Tel.: 94 472 93 06  
Fax: 94 472 93 27  
[behargintza@portugalete.org](mailto:behargintza@portugalete.org)  
[www.portugalete.org](http://www.portugalete.org)



*enplegua, gizarte inklusioa eta  
berdintasuna sustatzeko saila  
departamento de empleo,  
inclusión social e igualdad*

## **PLAZA KOPURUA: 15**

## **HARTZAILEAK**

Portugaleten erroldatutakoak batez ere eta honako baldintza hauetako bat gutxienez betetzen duten langabeak:

- **45 urtetik gorakoak izatea**
- **Epe luzean langabe egon direnak**
- **Ezgaitasuna dutenak**
- **Bazterketa-arrisku egoeran egotea** (apirilaren 16ko 40/2019 Foru Dekretuan ezarritakoaren arabera, BAOko 2019ko apirilaren 5eko 79. zenbakikoa).